

# Przedsiębiorczy Uniwersytet

Mieczysław Bąk



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



EUROPEJSKI FUNDUSZ  
SPOŁECZNY

# Budowanie nowych źródeł przewagi konkurencyjnej

- wykorzystanie nowych technologii dla poniesienia konkurencyjności tradycyjnych sektorów,
- tworzenie nowych firm opartych na innowacyjnych rozwiązaniach oraz rozwój małych i średnich przedsiębiorstw poprzez wykorzystanie nowoczesnych technologii oraz metod zarządzania wiedzą,
- stymulowanie rozwoju współpracy pomiędzy firmami oraz firmami i instytucjami otoczenia biznesu w zakresie działalności innowacyjnej
- motywowanie dużych firm do prowadzenia i wdrażania wyników prac badawczych.

„Kierunki zwiększania innowacyjności 2007-2013”



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



EUROPEJSKI FUNDUSZ  
SPOŁECZNY

# Zmiana postaw

- Zbudowanie nowych źródeł przewagi konkurencyjnej wymaga zmiany postaw:
  - Pracowników badawczych
  - Przedsiębiorców



# Barierzy dla wykorzystania prac badawczych

- Znaczna część pracowników badawczych nie widzi potrzeby współpracy z przemysłem
- Uczelnie rzadko wiedzą jak sprzedawać rezultaty badań
- Rezultaty praktyczne w zbyt małym stopniu przekładają się na renomę uczelnie
- Ograniczona oferta nowych technologii
- Szara strefa



# Problemy przedsiębiorców

- Zbyt mała wiedza nt funkcjonowania jednostek badawczo-rozwojowych
- Trudności w ocenie ryzyka inwestowania w projekty badawcze
- Mała wiedza nt możliwości i korzyści z współpracy



# Projekt Instytutu

- Zidentyfikowanie wzajemnych oczekiwań przedsiębiorców i pracowników naukowych
- Poszerzenie wiedzy w zakresie projektowania badań o charakterze praktyczno-użytecznym
- Usunięcie barier
- Wypromowanie korzyści z wzajemnej współpracy



# Co zamierzamy osiągnąć?

- Podniesienie świadomości pracowników naukowych w zakresie nadawaniu praktycznego wymiaru prowadzonym badaniom
- Podniesienie świadomości przedsiębiorców w zakresie potencjalnych wartości dodanych, tworzonych przez szkoły wyższe
- Kreowanie potrzeb przedsiębiorców w zakresie B+R.
- Zwiększenie praktycznego nastawienia szkół wyższych



# Zasady rynkowe w projektach badawczych

- Pracownicy badawczy oczekują finansowania
- Potrzebne jest nastawienie na poszukiwanie inwestorów
- Potrzebne są nowe umiejętności w zakresie rozmów ze zleceniodawcą i zrozumienie presji w jakich działają firmy
- Dopasowanie badań do potrzeb gospodarki



# Uaktywnienie uczelni

- Pomoc w identyfikowaniu firm do współpracy
- Pomoc w zarządzaniu rezultatami prac naukowych, w tym własnością intelektualną
- Przedstawienie efektywnych modeli biznesowych relacji szkół wyższych z przedsiębiorstwami



# Wskazanie technik komercjalizacji innowacji

- Metody określania potrzeb biznesu
- Nastawienie na budowanie wzajemnych korzyści
- Wskazanie możliwości budowy montażu finansowego
- Organizacja wdrożenia



# Podsumowanie

- Nakłady na badania i rozwój to istotny, ale ciągle niewielki element działalności innowacyjnej polskich MSP.
- Poprzez wprowadzanie innowacji produktowych przedsiębiorstwa skutecznie mogą realizować politykę ekspansji i dywersyfikacji a tym samym zwiększają swoją pozycję konkurencyjną
- Budowanie współpracy pomiędzy nauką a gospodarką może przynosić obopólne korzyści
- Uczelnie powinny odejść od poszukiwania sponsorów na rzecz poszukiwania inwestorów
- Przedsiębiorcy powinni dostrzec szanse związane z wykorzystaniem badań
- Zbyt mały nacisk na budowanie efektywnych powiązań
- Ograniczona podaż gotowych rozwiązań
- Zbyt mała waga przywiązywana do ochrony IP



dodatkowe informacje  
[www.iped.pl](http://www.iped.pl)  
[iped@kig.pl](mailto:iped@kig.pl)



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



EUROPEJSKI FUNDUSZ  
SPOŁECZNY