

2009

**Działalność badawcza  
Polskiej Agencji  
Rozwoju Przedsiębiorczości**

Warszawa, 27 maja 2009 r.

## Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

PARP jest rządową agencją podległą Ministrowi Gospodarki, powołaną na podstawie ustawy z dnia 9 listopada 2000 r.

### Główne zadania:

- rozwój przedsiębiorczości i działalności innowacyjnej
- wdrażanie nowych technologii,
- rozwój eksportu,
- rozwój regionalny,
- tworzenie nowych miejsc pracy,
- przeciwdziałanie bezrobociu,
- rozwój zasobów ludzkich,
- rozwój potencjału adaptacyjnego przedsiębiorców.


### Organizacja PARP:

Rada Nadzorcza,  
Prezes, Zastępcy Prezesa (3)  
21 Zespołów,  
500 pracowników (90% zaangażowanych we wdrażanie programów współfinansowanych ze środków unijnych)


**Budżet na 2009 r.:** 2.889 mln PLN

**PARP** jest jedną z instytucji odpowiedzialnych za wdrażanie Funduszy Unijnych – odpowiada za **8,4% budżetu Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia**


## Działalność badawczo-analityczna PARP

- 
- **Realizacja szeroko zakrojonych badań na temat roli sektora MSP** w polskiej gospodarce, w tym w zakresie administracyjnych, prawnych i finansowych barier rozwoju sektora;
  - **Realizacja badań aplikacyjnych** - na ich podstawie przygotowywane są projekty szkoleniowe i doradcze PARP, dostosowywana jest oferta pomocowa do potrzeb przedsiębiorców i otoczenia biznesu (np.: w zakresie działalności KSU, Portalu Innowacji);
  - **Realizacja badań ewaluacyjnych** w zakresie udzielanej pomocy, finansowanej z funduszy strukturalnych UE.


## Cele działalności badawczej PARP

- 
- **uzyskanie wiedzy** niezbędnej w procesach programowania, wdrażania oraz oceny efektów instrumentów wsparcia
  - **przygotowanie wniosków i rekomendacji** dla polityki wspierania przedsiębiorczości i innowacyjności sektora MSP
  - **przygotowanie pakietów informacyjnych** dla grup docelowych działań Agencji


## Ogólne założenia realizowanych projektów

- 
- **Realizowane projekty składają się z kilku komponentów:**
    - część badawcza,
    - działania szkoleniowe i doradcze,
    - szerokie działania promocyjne, popularyzacja wyników projektów.
  
  - **Projekty jednoroczne, kilkuletnie, cykliczne.**
  
  - **Zróżnicowane metody badawcze (jakościowe, ilościowe, prace eksperckie, foresight, benchmarking).**


## Obszary tematyczne działalności badawczej w 2009 r.

- 
- Rozwój zasobów ludzkich
  - Innowacyjność przedsiębiorstw i gospodarki
  - Bariery rozwoju sektora MSP / Modele rozwojowe przedsiębiorstw
  - Usługi dla MSP i otoczenie biznesowe

## Przykłady realizowanych projektów

- 
- **Obszar: Rozwój zasobów ludzkich**
    - Bilans kapitału ludzkiego
    - Analiza oczekiwanych efektów restrukturyzacji i ich wpływu na rynek pracy
    - Foresight kadr nowoczesnej gospodarki,
    - Powroty Polaków

## Przykłady realizowanych projektów – c.d.

- 
- **Obszar: Innowacyjność gospodarki i przedsiębiorstw**
    - Innowacyjność mikroprzedsiębiorstw
    - Ewaluacja Regionalnych Strategii Innowacji
    - Analiza postaw wobec innowacji

## Przykłady realizowanych projektów – c.d.

- **Obszar: Bariery rozwoju sektora MSP /**

- **Modele rozwojowe przedsiębiorstw**

- Strategiczne źródła informacji w działalności przedsiębiorstw
    - Zarządzanie wiedzą w procesie inwestycyjnym – bariery w zewnętrznym finansowaniu firm
    - Nowe podejście do zamówień publicznych,
    - Badanie firm rodzinnych

## Przykłady realizowanych projektów – c.d.



- **Obszar: Bariery rozwoju sektora MSP /**

- Modele rozwojowe przedsiębiorstw**

- Strategia niszy rynkowej jak specyficzny element potencjału rozwojowego mikroprzedsiębiorstw
- Przedsiębiorczość akademicka (rozwój firm spin off i spin out), zapotrzebowanie na szkolenia służące jej rozwojowi
- Ocena wiedzy z zakresu ochrony własności przemysłowej wśród przedsiębiorców oraz wpływ znajomości prawa na pozycję konkurencyjną przedsiębiorców

## Przykłady realizowanych projektów – c.d.

- **Obszar: Usługi dla MSP i otoczenie biznesowe**

- Obserwatorium rynku usług wspierających rozwój innowacyjności i przedsiębiorczości w Polsce
- Badanie jakości i zakresu usług systemowych,
- Benchmarking klastrów
- Benchmarking parków technologicznych w Polsce

## Ośrodek Badań nad Przedsiębiorczością



### ■ **Zadania Ośrodka:**

- **Koordinacja działalności badawczej PARP,**
- **Informowanie o realizowanych projektach badawczych i promocja ich wyników,**
- **Współpraca w zakresie prowadzenia działalności badawczej z otoczeniem zewnętrznym,**
- **Rozwój zasobów ludzkich oraz kompetencji badawczych PARP.**

## Inne działania PARP na rzecz wspierania współpracy nauki i biznesu

- **Projekty kształtujące świadomość oraz postawy wobec innowacyjności:**
  - Otoczenie innowacyjnego biznesu – wypracowanie rekomendacji dla komercjalizacji rozwiązań innowacyjnych
  - Promocja postaw proinnowacyjnych
  - Bon na innowacje



**Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości**

ul. Pańska 81/83

00-834 Warszawa

[www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl)

[www.pi.gov.pl](http://www.pi.gov.pl)